



BRIEFING

SITO WEB

Metteteci in condizione di:
offrirVi il miglior prodotto ed un preventivo preciso
rispondendo ai vari punti riportati in questo documento

imagin^ae
communication

1. IDENTIFICAZIONE DEL PROGETTO

1.1 Attività principale

descrivete chiaramente, in poche righe, ciò di cui vi occupate

1.2 Contatto

indicare nome, cognome, email e numero telefonico diretto della persona da contattare per qualsiasi successiva comunicazione circa il progetto.

2. MERCATO

2.1 Concorrenti diretti

elencate i vostri principali concorrenti diretti e, se possibile, gli indirizzi Internet dei loro eventuali siti Web.

2.2 Specificità di scenario

descrivete, se esistono, quelle particolarità del mercato e della vostra attività, che è bene tenere particolarmente presenti nell'affrontare questo progetto



3. PROFILO AZIENDALE

3.1 Obiettivi specifici del progetto

specificate nel modo più chiaro e semplice possibile, in un'ottica di strategia aziendale, gli obiettivi specifici che intendete raggiungere attraverso la realizzazione di questo progetto

3.2 Bisogni determinanti

spiegate se possibile i motivi specifici per i quali avete deciso di avviare proprio ora questo progetto.

3.3 Aree geografiche servite

specificate in quali aree geografiche operate solitamente e se coincidono o meno con quelle di destinazione del progetto

3.4 Portafoglio prodotti e/o servizi

solo se ha attinenza con il progetto da realizzare, descrivete le linee di prodotto e i servizi offerti dall'azienda; indicate anche il numero complessivo di prodotti/servizi offerti.

3.5 Posizionamento e specificità dell'azienda

spiegate in poche righe in che cosa l'azienda si differenzia dai suoi concorrenti diretti e quali sono gli elementi che più degli altri caratterizzano i suoi prodotti e il suo modo di lavorare.

3.5 Allegati

elencate qui tutti i materiali, che ritenete siano utili per comprendere meglio la Vostra realtà aziendale, i prodotti o servizi, e il progetto che intende realizzare (brochure, presentazioni, organigrammi, cataloghi di prodotto, ecc.)



4. TARGET / AZIONI AUSPICATE

4.1 Profilo utenti

tracciate il profilo tipo dei principali utenti a cui intendete destinare il vostro sito: che età hanno e cosa fanno nella vita? con quale frequenza vi piacerebbe che tornassero a visitare il sito? per fare che cosa? siate quanto più dettagliati possibile.

4.2 Azioni desiderate

per ognuno dei profili utente tracciati, descrivete l'azione più importante che desiderate fargli compiere: acquisti, registrazione dei loro dati, ricerche di informazioni, ecc

4.3 Motivazioni fornite

spiegate in estrema sintesi per quali ragioni gli utenti del vostro sito dovrebbero accettare di compiere l'azione che desiderate da loro: sconti di prezzo, partecipazione a concorsi, comodità, ecc.



5. STILI ED EMOZIONI

5.1 *Impatto grafico*

dite se preferite che lo stile della comunicazione visiva del sito sia essenziale, ordinario, oppure di grande effetto e impatto emotivo

5.2 *Esempi di riferimento*

elencate gli indirizzi di 3 o 4 siti Internet del vostro settore che vi piacciono particolarmente, specificando cosa vi piace esattamente; fate lo stesso anche con 3 o 4 siti del vostro settore che non vi piacciono, specificando cosa non vi piace esattamente.

5.3 *Corporate identity*

indicate se esistono precisi vincoli grafici da osservare



6. ASPETTI ORGANIZZATIVI

6.1 *Strategie di aggiornamento del sito*

indicate con quale frequenza pensate di aggiornare i vari contenuti del sito e chi, all'interno della vostra azienda, ne avrà la responsabilità.

6.2 *Timing*

precisate le eventuali date di scadenza per la realizzazione delle varie parti del progetto.

6.3 *Budget disponibile*

indicate la spesa massima sostenibile per la realizzazione del progetto distinguendo tra spese di avviamento nel primo anno, e spese annue di gestione e manutenzione per gli anni successivi

7. CONTENUTI DEL SITO

7.1 *Contenuti da Pubblicare*

Indipendentemente dalla loro rilevanza specifica, elencate con precisione tutti i contenuti e le sezioni che riterreste utile pubblicare nel sito (presentazione istituzionale, catalogo prodotti/servizi, listino prezzi al pubblico, listino prezzi al trade, articoli e contributi editoriali in genere, notizie e comunicazioni, sala stampa dedicata ai giornalisti, gallerie di immagini, documenti e file da scaricare, sezione riservata al trade, questionari, offerte di lavoro, risposte alle domande più frequenti, ecc.)

7.2 *Servizi da rendere disponibili online*

Indipendentemente dalla loro rilevanza specifica, elencate con precisione le classi di servizi che riterreste utile attivare nel sito (ad esempio: registrazione utenti, iscrizioni o prenotazioni, inserimento ordini, pagamenti online, tracking degli ordini, abbonamento a newsletter, inserimento curriculum vitae,, ecc.)

7.3 *Altro*

riportate qualsiasi altra informazione o annotazione riteniate utile per un miglior briefing

7.3 *Materiale*

allegate tutti i documenti che ritenete ci possano aiutare ad inquadrare meglio la vostra realtà aziendale, la vostra offerta di prodotti o servizi, e il progetto che intendete realizzare (**brochure, presentazioni, documenti tecnici, organigrammi, cataloghi di prodotto, ecc.**)



imaginae

communication



Via Gramsci, 1
26100 Cremona

Tel 0372 800343
Fax 0372 800344

e-mail: info@imaginae.it
web: www.imaginae.it

www.imaginae.it

imaginae
communication